

NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE O COORDINADOR DEL PROCESO

FORMATO 01 "DESARROLLO DE PROCESOS"
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE VERACRUZ

DENOMINACIÓN DEL PROCESO: ASEGURAR LA GESTIÓN DE LA CALIDAD Y AMBIENTAL PARA MEJORAR LA EFICACIA DE LOS PROCESOS Y SERVICIOS INSTITUCIONALES										NUM. DE PROCESO: 1.2		TIPO DE PROCESO: MEJORA DE LA CALIDAD		PROCESO DE GESTIÓN	
ÁREA RESPONSABLE DEL PROCESO:												PROGRAMA ESPECÍFICO		X	
SIG															
OBJETIVO DEL PROCESO: Contribuir a la mejora continua de la institución, mediante la certificación de sus procesos ante las normativas aplicables, que permitan el reconocimiento nacional e internacional por la calidad de los servicios ofrecidos, la equidad laboral y el desarrollo de una cultura de protección, preservación y mejora del medio ambiente, salvaguardando la integridad física de la comunidad universitaria.															
PROGRAMA, PROCESO O PROYECTO DEL PIDE AL QUE SE DA ATENCIÓN Ser una institución sustentable															
PROBLEMÁTICA QUE ATIENDE EL PROCESO E IMPACTO		Ante la creciente demanda de matrícula por cursar alguno de los PE ofertados por la Universidad y asegurar brindar un servicio de calidad, la Institución enfrenta el reto de identificar las áreas de oportunidad en los procesos a través del análisis de los mismos para agregar valor, mejorarlos y optimizarlos. Para ello es necesario además de una eficaz planeación estratégica apoyada por sistemas de calidad eficientes, fortalecer la comunicación tanto externa como interna, favorecer la parcería del trato en la comunidad universitaria e implementar protocolos para fortalecer la seguridad institucional, es por ello que el presente programa va orientado a contribuir en la mejora de la eficacia de todos los procesos declarados dentro del Sistema Integral de Gestión y aquellos dictaminados por la Rectoría.													
ESTRATEGIAS															
Garantizar la calidad y la gestión institucional a través de mecanismos de evaluación e identificación de áreas de oportunidad y sistemas de certificación de procesos ambientales y de seguridad.															
Garantizar un servicio de calidad en todos los servicios a los que tienen acceso los alumnos para aumentar su satisfacción y, por ende, su permanencia en la Universidad.															
Fortalecer la planeación y mejorar la organización para ampliar la cobertura.															
Asegurar la calidad de los programas e instituciones de educación superior.															
Aprovechar las Tecnologías de la Información y Comunicación para fortalecer la educación.															

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL AÑO 2019

FORMATO 01 "DESARROLLO DE PROCESOS"

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE VERACRUZ

DENOMINACIÓN DEL PROCESO: FORTALECER LA PRESENCIA E IMAGEN DE LA UNIVERSIDAD		NUM. DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	MEJORA DE LA CALIDAD
		13	PROGRAMA EDUCATIVO	PROCESO DE GESTIÓN
ÁREA RESPONSABLE DEL PROCESO:				
Rectoría				
OBJETIVO DEL PROCESO:				
Fortalecer la imagen institucional a través de la difusión de las actividades y logros de esta Casa de Estudios en medios de comunicación, redes sociales y canales de comunicación institucional para favorecer su consolidación como una institución sustentable y reconocida.				
PROGRAMA, PROCESO O PROYECTO DEL PIDE AL QUE SE DA ATENCIÓN				
Ser una institución sustentable				
PROBLEMÁTICA QUE ATIENDE EL PROCESO E IMPACTO	Ejecutar y dar seguimiento a las estrategias que favorecen la imagen institucional en medios de comunicación y canales definidos que garanticen el posicionamiento y presencia de la universidad en su entorno. Además, de contribuir en el fortalecimiento con los aspirantes a ser incorporados en la UTCV provenientes de las instituciones de educación media superior.			
ESTRATEGIAS				
Fortalecer la presencia e imagen de la Universidad mediante el empleo de los diversos medios masivos de comunicación, y difundir los programas, servicios, y logros de la institución.				
Fortalecer la presencia e imagen de la Universidad.				
Mantener estrecha vinculación con los sectores productivo, social y académico				
Fortalecer la imagen institucional con las IEMS				
Promover la igualdad de oportunidades y la inclusión educativa				

DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	Grado de posicionamiento de la Universidad en las IEMS de la zona de influencia			FORMULA DEL INDICADOR		(Alumnos inscritos impactados a través de medios publicitarios / Total de alumnos inscritos) x 100										FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR	septiembre 2019	
META A ALCANZAR:				AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR (cuatrimestral)														
ACTUAL		META A ALCANZAR		PRIMERO										SEGUNDO		TERCERO		
		1,964 100%		# %					# %					# %				
ACTIVIDADES	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	CALENDARIO 2019 CUATRIMESTRAL												Justificación de las desviaciones positivas o negativas	ÁREA EJECUTORA	
				1				2				3						
				PROG		ALC		PROG		ALC		PROG		ALC				
				#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%			
Definir las actividades, logros y eventos de la UTCV	Gestionar espacios en redes sociales y sitios web para publicar campañas institucionales	Campaña Realizada	12	4	33%	4	33%	4	33%	4	33%	4	34%			Medios digitales		
	Gestionar espacios publicitarios en medios de comunicación (radio, prensa, televisión)	Campaña Publicitaria Desarrollada	12	4	33%	8	66%	4	33%	8	67%	4	34%	Se gestionaron medios digitales gratuitos y de paga		Comunicación institucional		
	Diseño e impresión de la Revista "Explora Veracruz"	Espacios contratados	3	1	33%	0	0%	1	33%	0	0%	1	34%	No se firmó con el área de revistas en el departamento		Revista digital		
	Realizar el Boletín Informativo	Boletines Realizados	50	15	30%	4	8%	15	30%	4	8%	20	40%	Se acordó el envío de boletín mensual cubriendo actualmente el 100% de los establecidos.		Comunicación institucional		
	Revista Digital Viral UTCV	Revista Realizada Digital	9	3	33%	0	0%	3	33%	0	0%	3	34%	El área de medios digitales continúa trabajando en el rediseño de la revista Digital y Revista de Científica en coordinación con el área de Investigación. Se le dio fecha límite al 30 de septiembre para pasar ha visto bueno el dummy del trabajo editorial		Medios digitales		
	Actualizar la página institucional con las noticias relevantes	Página actualizada	1	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%			Sistemas Medios Digitales		
	Elaborar videos informativos, captura de imágenes y spots de radio con fines publicitarios e informe de rectoría	Campaña Realizada	20	10	50%	10	50%	5	25%	15	75%	5	25%	Se atendieron diversas solicitudes para la realización de productos audiovisuales y campañas de difusión acorde a lo requerido por las diversas áreas.		Comunicación institucional		
Posicionar a la universidad a través del diseño de imagen y publicidad	Diseñar y elaborar Material Publicitario Impreso	Material Publicitario Impreso	40000	10000	25%	10000	25%	10000	25%	4255	11%	20000	50%	Se redujo el uso de material publicitario impreso por cuestión medio ambiental y de ahorro de papel.		Diseño / Vinculación		
	Impulsar la imagen institucional a través de Artículos Promocionales, basados en el manual de Identidad	Total de Artículos Promocionales Gestionados	15000	7500	50%	5000	33%			160	1%	7500	50%	Se dio de solicitar uniformes de a e PI de Gastronomía y		Vinculación / Imagen y Comunicación Institucional		

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE VERACRUZ

[illegible]

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE VERACRUZ

Lic. Julio César Rosas Cruz
NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE O COORDINADOR DEL PROCESO

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL AÑO 2019

FORMATO 01 "DESARROLLO DE PROCESOS"

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE VERACRUZ

DENOMINACIÓN DEL PROCESO: CONSOLIDAR EL DESEMPEÑO DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS										NUM. DE PROCESO		TIPO DE PROCESO		MEJORA DE			
										23		PROGRAMA EDUCATIVO		PROCESO DE GESTIÓN			
ÁREA RESPONSABLE DEL PROCESO:																	
Dirección Académica																	
OBJETIVO DEL PROCESO:																	
Contribuir a la mejora continua de la institución, mediante la certificación de Asegurar la eficiencia de los Programas Educativos a través del desarrollo de acciones y proyectos que garanticen la competencia de los estudiantes y egresados para un impacto en la sociedad.																	
PROGRAMA, PROCESO O PROYECTO DEL PIDE AL QUE SE DA ATENCIÓN																	
Ser una institución educativa reconocida internacionalmente por su calidad académica																	
PROBLEMÁTICA QUE ATIENDE EL PROCESO E IMPACTO		Faltan estrategias que permitan fortalecer los perfiles de egreso y garantizar la calidad académica de los programas educativos															
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	Matrícula en programas educativos evaluados			FORMULA DEL INDICADOR				(Matrícula en programas educativos acreditados / Matrícula en programas educativos evaluados de la UTCV) x 100				FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR		DICIEMBRE 2019			
META A ALCANZAR:				AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR (cuatrimestral)													
META ACTUAL (número)		META ALCANZAR (número)		PRIMERO				SEGUNDO				TERCERO					
8 DE 11		73%		16 DE 17				94%									
ESTRATEGIAS																	
Implementar y fortalecer un plan integral de calidad laboral para la formación y capacitación del personal académico y administrativo, y así garantizar las competencias correspondientes y su impacto en el desempeño.																	
Ofertar y consolidar los Programas Educativos que apoyen la formación académica de estudiantes mediante el uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación, acreditaciones nacionales e internacionales, y modelos educativos centrados en el aprendizaje.																	
Garantizar la permanencia de los alumnos a través de actividades que fortalezcan su sentido de pertenencia y estimulen el desarrollo de sus habilidades, que impacten en un incremento en la tasa de eficiencia terminal.																	
Mantener estrecha vinculación con los sectores productivo, social y académico del entorno para favorecer programas de intercambio, prácticas, estudios y la colocación de egresados.																	
Garantizar un servicio de calidad en todos los servicios a los que tienen acceso los alumnos para aumentar su satisfacción y, por ende, su permanencia en la Universidad.																	
Impulsar la creación de redes colaborativas y fortalecer la enseñanza de idiomas mediante un programa de movilidad estudiantil y docente que atienda las necesidades de la institución.																	
ACTIVIDADES	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	CALENDARIO 2019												Justificación de las desviaciones positivas o negativas	ÁREA EJECUTORA
				1				2				3					
				PROG		ALC		PROG		ALC		PROG		ALC			
				#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%		
Favorecer la incorporación de las TICs a los PE y la certificación del dominio de lenguas extranjeras	Implementar cursos de especialidad en inglés en la plataforma B Learning	Asignaturas de especialidad en inglés	15	5	33%	5	33%	5	33%	10	67%	5	34%				IDIOMAS
	Actualizar cursos en la plataforma	Cursos actualizados	306	102	33%	102	33%	102	33%	117	38%	102	34%				ACADÉMICO
	Certificar a los estudiantes en el modelo tradicional en el idioma inglés	Alumnos certificados	450									450	100%				IDIOMAS
	Actualizar las técnicas y estrategias de enseñanza del idioma inglés como segunda lengua	Profesores actualizados	6									6	100%				IDIOMAS
	Certificar el dominio del idioma inglés a los profesores de especialidad y coordinaciones	Profesores de especialidad certificados	15			5	33%					15	100%				IDIOMAS
Impulsar la movilidad estudiantil y académica.	Incorporar a los estudiantes a licencia profesional MEXPROTEC	Alumnos incorporados	20			30	150%	20	100%	3	15%					3 alumnos incorporados a estudios de Licencia Profesional en Francia para el ciclo escolar 2019-2020 que cumplieron con las solicitudes de elegibilidad.	MOVILIDAD
	Certificar el dominio del idioma francés en los estudiantes de movilidad MEXPROTEC	Alumnos certificados	15			6	40%	15	100%								IDIOMAS
	Mantener la Certificación del dominio de idioma francés a docentes de idiomas	Docentes de francés certificados	2									2	100%				IDIOMAS
	Realizar movilidad docente nacional e internacional en universidades o empresas	Docentes en movilidad	12					12	100%	4	33%					4 docentes realizan estudios de doctorado y posdoctorado en el extranjero, no ha habido convocatorias publicadas para incrementar el número de participantes.	INTERNACIONALIZACIÓN/VINCULACIÓN
	Desarrollar proyectos de estado en empresas	Alumnos en proyectos de estado	900	250	28%	978	109%	650	72%	723	80%						ACADÉMICO
Obtener la acreditación ante organismos reconocidos internacionalmente	Mantener la membresía de los PE en Asociaciones u Organizaciones que favorezcan su desarrollo.	PE con Membresía	8	2	26%	0	0%	3	38%	1	13%	3	38%			Se está trabajando en la acreditación con CONAIC y CACECA	ACADÉMICO
	Recibir visita de comité para acreditación reconocida por COPAES y organismos internacionales	Visitas de evaluación recibidas	7	2	29%	0	0%	3	43%	0	0%	2	29%			Se está trabajando en la acreditación con CONAIC y CACECA. en Septiembre se tiene visita de CACECA	ACADÉMICO
	Realizar sesión ordinaria del consejo de vinculación y pertinencia	Sesión realizada	2	1	50%	0	0%	1	50%	1	50%						ACADÉMICO/VINCULACIÓN
Contribuir en la revisión de planes y programas de estudio	Realizar AST de los programas educativos	AST realizados	8	5	63%	1	13%	3	38%	3	38%						ACADÉMICO
	Participar en la elaboración de planes y programas de estudio a nivel nacional	Participación realizada	24	8	33%	3	13%	8	33%	8	33%	8	34%				ACADÉMICO
	Participar en las reuniones de trabajo de los P.E. a nivel nacional	Participación realizada	12	4	33%	2	17%	4	33%	4	33%	4	34%				ACADÉMICO
	Realizar capacitaciones a los emprendedores	Capacitaciones realizadas	10	3	30%	3	30%	3	30%	3	30%	4	40%			Se llevaron a cabo capacitaciones a 3° A.B.C y D de DINA, 3° A.B.C y E de MAI y 3° A de MAP	INCUBADORA DE EMPRESAS
	Diffundir el PIL a microempresarios y público en general	Eventos realizados o asistidos	6	2	33%	2	33%	2	33%	2	33%	2	34%			Se impartieron charlas del Programa de Incubación en Línea	INCUBADORA DE EMPRESAS
	Capacitar en el PIL a alumnos	Alumnos capacitados	500									500	100%				INCUBADORA DE EMPRESAS

FORMATO 01 "DESARROLLO DE PROCESOS"

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA: DEL CENTRO DE VERACRUZ

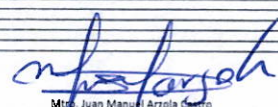
DENOMINACIÓN DEL PROCESO: CONSOLIDAR EL DESEMPEÑO DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS										NUM. DE PROCESO 23				TIPO DE PROCESO PROGRAMA EDUCATIVO				MEJORA DEL PROCESO DE GESTIÓN			
ÁREA RESPONSABLE DEL PROCESO: Dirección Académica																					
OBJETIVO DEL PROCESO: Contribuir a la mejora continua de la institución mediante la certificación de Asegurar la eficiencia de los Programas Educativos a través del desarrollo de acciones y proyectos que garanticen la competencia de los estudiantes y egresados para un impacto en la sociedad																					
PROGRAMA, PROCESO O PROYECTO DEL PIDE AL QUE SE DA ATENCIÓN Ser una institución educativa reconocida internacionalmente por su calidad académica.																					
PROBLEMÁTICA QUE ATIENDE EL PROCESO E IMPACTO				Faltan estrategias que permitan fortalecer los perfiles de egreso y garantizar la calidad académica de los programas educativos																	
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR		Matrícula en programas educativos evaluados						FORMULA DEL INDICADOR (Matrícula en programas educativos acreditados / Matrícula en programas educativos evaluables de la UTCV) x 100						FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR DICIEMBRE 2019							
META A ALCANZAR:								AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR (cuatrimestral)													
META ACTUAL (número)				META A ALCANZAR (número)				PRIMERO				SEGUNDO				TERCERO					
8 DE 11				75%				18 DE 17				94%									
ESTRATEGIAS																					
Implementar y fortalecer un plan integral de calidad laboral para la formación y capacitación del personal académico y administrativo, y así garantizar las competencias correspondientes y su impacto en el desempeño.																					
Ofertar y consolidar los Programas Educativos que apoyen la formación académica de estudiantes mediante el uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación, acreditaciones nacionales e internacionales, y modelos educativos centrados en el aprendizaje.																					
Garantizar la permanencia de los alumnos a través de actividades que fortalezcan su sentido de pertenencia y estimulen el desarrollo de sus habilidades, que impliquen un incremento en la tasa de eficiencia terminal.																					
Mantener estrecha vinculación con los sectores productivo, social y académico del entorno para fomentar programas de intercambio, prácticas, estancias y la inserción de egresados.																					
Garantizar un servicio de calidad en todos los servicios a los que tienen acceso los alumnos para aumentar su satisfacción y, por ende, su permanencia en la Universidad.																					
Impulsar la creación de redes colaborativas y fortalecer la enseñanza de idiomas mediante un programa de movilidad estudiantil y docente que atienda las necesidades de la institución.																					
ACTIVIDADES		ACCIONES		UNIDAD DE MEDIDA		META ANUAL		CALENDARIO 2019 CUATRIMESTRAL										Justificación de las desviaciones positivas o negativas		ÁREA EJECUTORA	
								1		2		3									
								PROG	ALC	PROG	ALC	PROG	ALC								
								#	%	#	%	#	%	#	%	#	%				
Posicionar la cultura emprendedora en la comunidad estudiantil y público en general		Obtener el reconocimiento de Incubadora		Folio otorgado		1								1	100%			Se participó en las convocatorias del Premio Santander CONES 2019, Programa de Apoyo al Estudiante 2019, Jóvenes Emprendedores de Nestlé, Apropiación Social del Conocimiento	INCUBADORA DE EMPRESAS		
		Participar en convocatorias federales		Número de proyectos enviados		10		2	20%	2	20%	4	40%	5	50%	4	40%		INCUBADORA DE EMPRESAS		
		Obtener financiamiento para emprendedores		Número de proyectos beneficiados		5		1	20%	0	0%	2	40%	2	40%	2	40%		INCUBADORA DE EMPRESAS		
		Celebrar agendas de negocio con Representantes de Cámaras Empresariales		Reuniones celebradas		5		2	40%	2	40%	2	40%	2	40%	1	20%		INCUBADORA DE EMPRESAS		
		Difundir servicios complementarios		Número de servicios colocados		10		2	20%	2	20%	4	40%	4	40%	4	40%		INCUBADORA DE EMPRESAS		
		Certificar a personal en incubación		Número de certificaciones realizadas		2										2	100%		INCUBADORA DE EMPRESAS		
PRESUPUESTO ESTIMADO POR PROCESO																		OBSERVACIONES			
INGRESOS PROPIOS:								\$1 517 380													
FEDERAL:								\$530 980													
ESTATAL:								\$530 980													
REMANENTES:																					
TOTAL:								\$2 579 360													
Mtro. Juan Manuel Arzola Castro																		Dr. Roberto Alvarado Juárez			
NOMBRE Y FIRMA DEL C. RECTOR																		NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE O COORDINADOR DEL PROCESO			

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019																	
FORMATO 01 "DESARROLLO DE PROCESOS"																	
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE VERACRUZ																	
DENOMINACIÓN DEL PROCESO: MEJORAR LA RETENCIÓN DE LOS ALUMNOS										NÚM. DE PROCESO		TIPO DE PROCESO					
										24		PROGRAMA EDUCATIVO X PROCESO DE GESTIÓN					
ÁREA RESPONSABLE DEL PROCESO:																	
Dirección Académica																	
OBJETIVO DEL PROCESO:																	
Implementar acciones que atiendan las necesidades psicopedagógicas de los estudiantes a fin de incrementar la eficiencia terminal de los programas educativos.																	
PROGRAMA, PROCESO O PROYECTO DEL PIRAL QUE SE DA ATENCIÓN																	
Ser una institución educativa reconocida internacionalmente por su calidad académica																	
PROBLEMÁTICA QUE ATIENDE EL PROCESO E IMPACTO																	
Falta ejecutar estrategias efectivas que permitan disminuir el rezago educativo en los diferentes Programas Educativos, al ingreso y permanencia de su formación académica e incrementar de esta manera la eficiencia terminal al 55% en TSU y 80% en ING																	
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR		% de eficiencia terminal		FORMULA DEL INDICADOR		Número de egresados del ciclo / Número de alumnos inscritos en la generación x 100				FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR		DICIEMBRE 2019					
META A ALCANZAR		META A ALCANZAR		META A ALCANZAR		AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR (cuatrimestral)											
				67%		PRIMERO				SEGUNDO		TERCERO					
						#				#		#					
						%				%		%					
ESTRATEGIAS																	
Implementar y fortalecer un plan integral de calidad laboral para la formación y capacitación de personal académico y administrativo, y así garantizar las competencias correspondientes y su impacto en el desempeño.																	
Crear y consolidar los Programas Educativos que apoyen la formación académica de estudiantes mediante el uso de nuevas tecnologías de la información y comunicación, estrategias innovadoras e interdisciplinarias, y modelos educativos centrados en el aprendizaje.																	
Garantizar la permanencia de los alumnos a través de actividades que fortalezcan su sentido de pertenencia y estimulen el desarrollo de sus habilidades, que impacten en un incremento en la tasa de eficiencia terminal.																	
Mantener estrecha vinculación con los sectores productivos, sociales y académicos del entorno para favorecer programas de intercambio, prácticas, estancias y la obtención de egresados.																	
Garantizar un servicio de calidad en todos los servicios a los que tienen acceso los alumnos para aumentar su satisfacción y, por ende, su permanencia en la Universidad.																	
Impulsar la creación de redes colaborativas y fortalecer la estructura de órganos mediante un programa de monitoreo educativo y docente que atienda las necesidades de la institución.																	
ACTIVIDADES	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	CALENDARIO 2019												Justificación de las desviaciones positivas o negativas	ÁREA EJECUTORA
				1				2				3					
				PROG		ALC		PROG		ALC		PROG		ALC			
				#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%		
FAVORECER LA APLICACIÓN DE LAS TICs EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE COMPETENCIAS.	Monitoreo de la plataforma B-Learning en las extensiones	Visito a extensiones	5	2	33%	0	0%	2	33%	2	33%	2	34%				B-learning
	Actualizar o Certificar las competencias cívicas de los estudiantes	Alumnos certificados	100	50	50%	115	230%	50	50%	44	44%					El grupo que se certifica en 44 alumnos	Académico/Coord. Cs Básicas
IMPLEMENTAR PROGRAMA DE INDUCCIÓN AL MODELO EDUCATIVO UTCV PARA ALUMNOS DE NUEVO INGRESO	Impartir cursos de inducción y propédeutico a los alumnos de nuevo ingreso, a través del modelo B-Learning	Alumnos de nuevo ingreso impactados	1964					1964	100%	2913	148%						Dirección Académica
	Capacitar a los alumnos de nuevo ingreso en el uso de plataforma B-learning	Alumnos de nuevo ingreso capacitados	1964					1964	100%	2913	148%						B-learning/Dirección Académica
	Desarrollar actividades de inducción e integración con los alumnos de nuevo ingreso de cada PE.	Alumnos de nuevo ingreso impactados	1964					1964	100%	2913	148%						Dirección Académica
	Insaurar ciclo escolar	Evento	Evento										1	100%			Dirección Académica
IMPLEMENTAR PROGRAMA INSTITUCIONAL DE APOYO A LA RETENCIÓN	Fortalecer el programa de asesorías de ciencias básicas y especialización	Programa implementado	1									1	100%				Dirección Académica
	Desarrollar reuniones con padres de familia durante la formación académica de los alumnos	Reunión con padres de familia por cuatrimestre por P.E.	2	1	50%	1	50%					1	50%				Dirección Académica/Jefes de Carrera
ESTIMULAR LA IDENTIDAD DEL PERI EN LOS ALUMNOS	Desarrollar la Expo Tunamo	Evento realizado	1	1	100%	1	100%										Dirección Académica/TUGA
	Desarrollar ExpoTecnología	Evento realizado	1									1	100%				Dirección Académica/Área Tecnologías
	Desarrollar el CREATIC	Evento realizado	1					1	100%	0	0%					Se tiene programado para el 20 de noviembre	Dirección Académica/TIC
	Desarrollar Olimpiada del Conocimiento	Evento realizado	1	1	100%	1	100%										Dirección Académica/Cs Básicas
	Desarrollar concursos de Creatividad para los programas educativos	Concurso realizado	1									1	100%				Dirección Académica/Cs Básicas
	Desarrollar la Semana de Valores	Eventos realizados	3	1	33%	1	100%	1	33%	2	67%	1	34%				Dirección Académica/Cs Básicas
	Desarrollar la Presentación de proyectos integradores a los programas educativos	Evento realizado por PE	3	1	33%	1	33%	1	33%	3	100%	1	34%				Jefes de Carrera
	Participar en concursos intercolegiales para demostrar la competencia en matemáticas	Participación en concursos	1									1	100%				Matemáticas
	Fomentar la participación de alumnos en concursos regionales, nacionales o internacionales	Participación en Concursos	14	5	36%	5	36%	4	28%	9	64%	5	36%				Jefes de Carrera
	Programa para desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes	Programa implementado	2						1	50%	2	100%	1	50%			
PROMOVER Y DESARROLLAR UNA CULTURA DE FORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN DEL ALUMNADO	Alinear los contenidos de las asignaturas a lo requerido en las certificaciones seleccionadas	Asignaturas actualizadas	10	3	30%	0	0%	4	40%	5	50%	3	30%				Jefes de Carrera
	Certificar las competencias de especialidad de los estudiantes en cada programa educativo	Alumnos certificados	100					50	50%	44	44%	50	50%			El grupo que se certifica en 44 alumnos	Jefes de Carrera
PRESUPUESTO ESTIMADO POR PROCESO																	
INGRESOS PROPIOS:																	
FEDERAL:																	
ESTATAL:																	
REMANENTES:																	
TOTAL:																	
OBSERVACIONES																	
 Mtro. Juan Manuel Alcaide Castro NOMBRE Y FIRMA DEL C. RECTOR																	
 Roberto Avardado Juárez NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE O COORDINADOR DEL																	

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL AÑO 2019

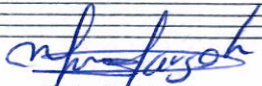
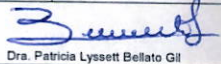
FORMATO 01 "DESARROLLO DE PROCESOS"

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE VERACRUZ

DENOMINACIÓN DEL PROCESO: FORMAR INTEGRALMENTE A LOS ALUMNOS		NÚM. DE PROCESO 25		TIPO DE PROCESO PROGRAMA EDUCATIVO		MEDIDA DE LA PROCESO DE GESTIÓN X													
ÁREA RESPONSABLE DEL PROCESO: Dirección Administrativa																			
OBJETIVO DEL PROCESO: Brindar actividades psicopedagógicas de salud, artísticas y deportivas de calidad que fortalezcan los valores la identidad y permanencia en la institución logrando el desarrollo integral de los alumnos																			
PROGRAMA, PROCESO O PROYECTO DEL FIDE AL QUE SE DA ATENCIÓN Ser una institución educativa reconocida internacionalmente por su calidad académica.																			
PROBLEMÁTICA QUE ATIENDE EL PROCESO E IMPACTO		A través del diagnóstico de necesidades se detectaron en los estudiantes áreas de mejora a nivel académico, psicosociales y de salud, que afectan de forma significativa su permanencia en la institución en un 60 %; por lo tanto, se necesitan implementar acciones que contribuyan a la retención durante su trayectoria educativa																	
ESTRATEGIAS																			
Garantizar la permanencia de los alumnos a través de actividades que fortalezcan su sentido de pertenencia y estimulen el desarrollo de sus habilidades, que impacten en un incremento en la tasa de eficiencia terminal.																			
Establecer mecanismos que garanticen la formación integral de los estudiantes con acciones en los ámbitos emocional, deportivo, cultural y motivacional.																			
Promover la igualdad de oportunidades y la inclusión educativa mediante el establecimiento de programas permanentes de sensibilización, capacitación y formación, que favorezcan la implementación de estrategias institucionales que permitan el desarrollo de las mujeres y los grupos más vulnerables.																			
Prevenir y disminuir el abandono escolar.																			
Impulsar la inclusión de personas con discapacidad y aptitudes sobresalientes.																			
Impulsar la actividad física y el deporte.																			
Impulsar el desarrollo de deportistas.																			
Crear mayores oportunidades de acceso a la cultura.																			
Fortalecer el acceso a alumnos y docentes a la cultura por medio de tecnologías digitales.																			
ACTIVIDADES	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	negativas			
Fortalecer el programa de Tutorías que incluye de manera estratégica los diferentes actores del proceso enseñanza-aprendizaje evaluación.	Mejorar el programa tutorial individual y grupal que constituye el desarrollo armónico a nivel académico y psicofísico de los y las alumnos.	Programa	1									1	100%				CAPT		
Fomentar el programa de Tutorías específicamente el proceso de tutoría relevante, como la formación de implementadores que fortalezcan el desarrollo psicosocial y académico de la población estudiantil.	Actualizar el software Anamix para la aplicación de pruebas psicométricas de los y las alumnos de nuevo ingreso con el fin de diagnosticar los factores de riesgo y disminuir el índice de deserción.	Software	1					1	100%	1	100%						CAPT		
	Aplicar el programa Índice de Riesgos de deserción "IRID" sustentado en políticas de orientación y acciones psicopedagógicas.	Programa	1					1	100%	1	100%						CAPT		
	Contribuir en el proceso de valoración psicométrica de alumnos(as) que participan en los diferentes programas de intercambio académico al extranjero (MEXPROTEC, Ventur Pájar, proyecto 100m).	Alumnos	41					20	49%	20	49%	21	51%				CAPT ACADÉMICO		
Fortalecer los programas institucionales con enfoque psicopedagógico con la finalidad de contribuir a la identidad y pertenencia del estudiante.	Aplicar programas psicopedagógicos para fomentar el desarrollo integral de los estudiantes.	Programa aplicado	10									10	100%				CAPT		
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	Número de alumnos atendidos con algún tipo de discapacidad	FORMULA DEL INDICADOR		(Número de alumnos con algún tipo de discapacidad en el año terminal total de estudiantes en el año 11/100)										FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR		ANUAL			
ACTUAL (número)	(%)	META A ALCANZAR (número)		(%)		AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR (cuatrimestral)													
		10	100%	PRIMERO				SEGUNDO				TERCERO				Justificación de las desviaciones positivas o negativas	ÁREA EJECUTORA		
ACTIVIDADES	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%				
Implementar un programa de salud institucional que prevenga enfermedades.	Realizar diagnóstico médico para alumnos de nuevo ingreso con fin de dar atención y seguimiento oportuno de forma personal y grupal.	Alumnos de nuevo ingreso	1850									1850	90%				SERVICIO MÉDICO		
	Implementar campañas de salud que contribuyan a la prevención de enfermedades.	Campañas realizadas	12	4	33%	4	33%	4	33%	4	33%	4	33%	4	34%		SERVICIO MÉDICO		
	Número de alumnos atendidos con algún tipo de discapacidad.	Alumnos atendidos	10	10	100%	9	90%										SERVICIO MÉDICO		
	Adquirir medicamentos, material de curación y equipo médico, para la atención de la comunidad universitaria.	Material solicitado	3	1	33%	1	33%	1	33%	1	33%	1	34%				SERVICIO MÉDICO		
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	Distintos virtuales	FORMULA DEL INDICADOR		Suscripción a tecnologías virtuales NOTA: Poner al 0 no implemente										FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR		ANUAL			
ACTUAL (número)	(%)	META A ALCANZAR (número)		(%)		AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR (cuatrimestral)													
		51	100%	PRIMERO				SEGUNDO				TERCERO				Justificación de las desviaciones positivas o negativas	ÁREA EJECUTORA		
ACTIVIDADES	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%				
Brindar un servicio eficiente de calidad y oportuno a la comunidad universitaria que asiste a realizar actividades bibliohemerográficas.	Realizar eventos donde se fomente la lectura y la cultura general.	Evento	5	1	20%	0	0%					2	40%				CIBI		
	Implementar módulos de consulta individual, así como adquirir nuevo mobiliario y equipo, para mejorar la satisfacción de los servicios que se brindan.	Módulos	4						4	100%	0	0%					No se cuenta con disponibilidad presupuestal para compra	CIBI	
	Adquirir un sistema de seguridad e identificación de libros que salgan a préstamo de la biblioteca, para la mejora de los procesos de etiquetación del acervo bibliográfico.	Sistema actualizado	1						1	100%	0	0%					No se cuenta con disponibilidad presupuestal para compra	CIBI	
	Actualizar el sistema de Gestión Bibliohemerográfica SABUC 9, con el fin de brindar un servicio acorde a las necesidades de la universidad.	Equipo	1						1	100%	1	100%						CIBI	
	Incrementar el número de plataformas virtuales, que permitan brindar herramientas de información oportuna y de calidad a los usuarios.	Biblioteca Virtual	1										1	100%				CIBI	
PRESUPUESTO ESTIMADO POR PROCESO				OBSERVACIONES															
INDICADOR PRESUPUESTO				25,148,210															
FEDERAL				2434,487															
ESTADAL				2434,487															
MUNICIPALES																			
TOTAL				25,148,210															
 Juan Manuel Arzola NOMBRE Y FIRMA DEL C. DIRECTOR				Lic. Roberto Hernández Vidal NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE COORDINADOR DEL PROCESO															

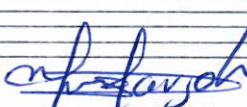
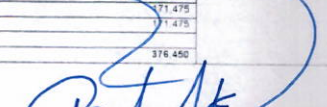
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL AÑO 2019															
FORMATO 01 "DESARROLLO DE PROCESOS"															
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE VERACRUZ															
DENOMINACIÓN DEL PROCESO: MANTENER EL INVENTARIO ÓPTIMO PARA ASEGURAR EL FUNCIONAMIENTO DE LOS P.E.										NUM. DE PROCESO		TIPO DE PROCESO			
										26		PROGRAMA EDUCATIVO			
ÁREA RESPONSABLE DEL PROCESO:										X		PROCESO DE DESARROLLO			
Dirección Administrativa															
OBJETIVO DEL PROCESO:															
Mantener en condiciones óptimas la infraestructura y equipamiento así como el suministro de materiales que los programas educativos necesitan con la finalidad de lograr la satisfacción de los usuarios.															
PROGRAMA, PROCESO O PROYECTO DEL P.O.E. AL QUE SE DA ATENCIÓN															
2 Ser una institución educativa reconocida internacionalmente por su calidad académica.															
PROBLEMÁTICA QUE ATIENDE EL PROCESO E IMPACTO		La falta de mantenimiento a la infraestructura de equipamiento y materiales que se requieren en los laboratorios de cómputo y talleres de los programas educativos, se ve reflejado en el promedio del índice de satisfacción de los servicios de apoyo de la universidad (talleres y laboratorios de cómputo) mismo que se encuentran por debajo de la meta institucional del 85%, por lo que es necesario implementar estrategias para mejorar el indicador y contribuir en la calidad de enseñanza-aprendizaje.													
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	Índice de satisfacción de los servicios de apoyo		FÓRMULA DEL INDICADOR		(Total de usuarios satisfechos / Total de usuarios del período) x 100								FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR	Desarrollo del 2019	
META A ALCANZAR:		META A ALCANZAR		AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR (cuatrimestral)											
(Número)		(Número)		PRIMERO											
85%		85%		AGOSTO											
				TERCER											
ESTRATEGIAS															
E. Mejorar el desempeño institucional a través del análisis y perfeccionamiento de los indicadores y el establecimiento de acciones para la mejora de los mismos.															
F. Mantener el inventario en óptimas condiciones que permitan a los diferentes áreas de la institución su funcionamiento adecuado.															
G. Garantizar un servicio de calidad en todos los servicios a los que tienen acceso los alumnos para aumentar su satisfacción y, por ende, su permanencia en la Universidad.															
H. Administrar los recursos financieros y materiales con honestidad y transparencia con la finalidad de asegurar su disponibilidad bajo un modelo de universidad sustentable.															
CALENDARIO 2019															
ACTIVIDADES	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	PRIMERO		SEGUNDO		TERCERO		CUARTO		Justificación de las desviaciones positivas o negativas	ÁREA EJECUTORA		
				PROG	ALC	PROG	ALC	PROG	ALC	PROG	ALC				
Suministrar materiales para la operatividad administrativa y académica	Adquirir papelería e insumos diversos para la operación de los áreas	Servicio realizado	12	4	33%	4	33%	4	33%	4	34%	No se cuenta con dep.	Todas las áreas		
Acondicionar las instalaciones educativas	Adquirir materiales, equipo, mobiliario, vehículos y demás servicios.	Sillas y mesas	177			177	100%	0	0%			No se cuenta con dep.	Eventos		
		Entrado y estructura para lona	1	1	100%	0	0%						Eventos		
		Pendones	50			50	100%	0	0%			No se cuenta con dep.	Eventos		
		Cuchetas de metal	130	130	100%	0	0%						Eventos		
		Módulos Individuales, sillas y archivadores	10	9	90%	0	0%	1	10%	0	0%	No se cuenta con dep.	Biotopos		
		Software para el correcto funcionamiento del Sistema Integral de Gestión	1	1	100%	0	0%						GIS		
		Sistema de seguridad electromagnético Pasillo (Antenas), Tiras electromagnéticas y Activador / Desactivador electromagnético	1	1	100%	0	0%						Biotopos		
		Suministro de combustible a los vehículos de la Universidad	11	4	33%	4	33%	4	33%	4	34%		Almacén		
		Mantenimiento a parque vehicular	12	4	33%	4	33%	4	33%	4	34%		Almacén		
		Pago de tenencia y verificación vehicular	7	2	29%	7	100%	2	29%	3	43%		Almacén		
Compra de neumáticos	6	2	33%	2	33%	2	33%	2	34%		Almacén				
Vehículos	9							5	100%		Reservas Motoristas				
Realizar el Mantenimiento a las instalaciones de la Universidad	Asegurar las condiciones óptimas de la infraestructura de los espacios de la institución.	Acondicionamiento de exteriores	3	1	33%	0	0%	1	33%	1	34%		Servicios Generales		
		Proponer mantenimiento e instalaciones eléctricas	3	1	33%	1	33%	1	33%	0	0%	1	34%	Servicios Generales	
		Contratar el servicio para mantenimiento a sistema y tanque elevado (instalaciones hidráulicas)	3	1	33%	0	0%	1	33%	0	0%	1	34%	Servicios Generales	
		Mantenimiento de instalaciones sanitarias	3	1	33%	1	33%	1	33%	1	34%		Servicios Generales		
		Contratar el servicio para mantenimiento a focos ópticos	3	1	33%	1	33%	1	33%	1	34%		Servicios Generales		
		Contratar Retiro de basura	3	1	33%	1	33%	1	33%	1	34%		Servicios Generales		
		Recarga y adquisición de Extintores	3	1	33%	1	33%	1	33%	1	34%		Servicios Generales		
		Realizar mantenimiento a instalaciones de gas estacionario	3	1	33%	1	33%	1	33%	0	0%	1	34%	Servicios Generales	
		Reparación de plomo en mal estado	3	1	33%	1	33%	1	33%	1	34%		Servicios Generales		
		Contratar Servicio de Cancillería para mantenimiento de puertas abatibles	3	1	33%	1	33%	1	33%	1	34%		Servicios Generales		
		Colocación de Platin	3	1	33%	1	33%	1	33%	1	34%		Servicios Generales		
		Aplicación de pintura	3	1	33%	1	33%	1	33%	1	34%		Servicios Generales		
		Aplicación de impermeabilizante	3	1	33%	0	0%	1	33%	0	0%	1	34%	Servicios Generales	
		Adquisición de Material vidriera	3	1	33%	1	33%	1	33%	0	0%	1	34%	Servicios Generales	
Adquisición de Material de ferretería	3	1	33%	1	33%	1	33%	1	34%		Servicios Generales				
Asegurar que los laboratorios y talleres de la Universidad estén en condiciones de uso con seguridad y eficiencia.	Mantenimiento de equipos de áreas acondicionadas	Servicio de mantenimiento	3	1	33%	1	33%	1	33%	1	34%		Servicios Generales		
	Realizar mantenimiento a refrigeradores.	Servicio de mantenimiento	3	1	33%	1	33%	1	33%	1	34%		Servicios Generales		
	Realizar mantenimiento a escritorios.	Servicio de mantenimiento	3	1	33%	1	33%	1	33%	1	34%		Servicios Generales		
	Contratar póliza de mantenimiento de equipos especializados de los talleres	Póliza de mantenimiento	1					1	100%	0	0%		Servicios Generales		


Mtro. Juan Manuel Arzola Castro

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL AÑO 2019																							
FORMATO 01 "DESARROLLO DE PROCESOS"																							
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE VERACRUZ																							
DENOMINACIÓN DEL PROCESO: FORTALECER Y CONSOLIDAR LOS CUERPOS ACADÉMICOS										NUM. DE PROCESO		TIPO DE PROCESO		MEDIDA DE LA CALIDAD									
										27		PROGRAMA EDUCATIVO		PROCESO DE GESTIÓN									
ÁREA RESPONSABLE DEL PROCESO:																							
Dirección Académica a través del área de Investigación																							
OBJETIVO DEL PROCESO:																							
Consolidar los CA's a través del cumplimiento de los requisitos establecidos por PRODEP que permitan el desarrollo de la investigación científica básica y aplicada encaminados a la transferencia tecnológica.																							
PROGRAMA, PROCESO O PROYECTO DEL PDE AL QUE SE DA ATENCIÓN																							
Ser una institución educativa reconocida internacionalmente por su calidad académica.																							
PROBLEMÁTICA QUE ATIENDE EL PROCESO E IMPACTO		Las producciones académicas de los diferentes CA's, no son suficientes y acordes a los requerimientos de PRODEP y CONACYT, por lo que es necesario fortalecer los rubros fortalecidos por cada dependencia a la que se someten los CA's para alcanzar los nombramientos de cuerpo en consolidación, así como de los integrantes a SNI y la permanencia del perfil deseable obtenido.																					
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR		Proceso sin perfil deseable			FORMULA DEL INDICADOR		(NÚMERO DE PROFESORES CON PERFIL DESEABLE / TOTAL DE PROFESORES REGISTRADOS EN PRODEP) x 100		FECHA DE CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR		Enero 2019												
META ALCANZAR:		META ALCANZAR							PRIMERO		SEGUNDO		TERCERO										
		25 de 45			50%																		
ESTRATEGIAS																							
14. Impulsar la creación de redes colaborativas y fortalecer la enseñanza de docentes mediante un programa de movilidad estudiantil y docente que atienda las necesidades de la institución.																							
15. Establecer un programa institucional de posgrado, mediante el diagnóstico de las necesidades regionales y estatales, que permita el acceso a educación de calidad con un modelo flexible que mejoren la competitividad del entorno.																							
16. Fomentar la investigación científica y tecnológica, mediante el fortalecimiento del trabajo colegiado al interior de los Cuerpos Académicos que permitan promover la generación y divulgación del conocimiento.																							
17. Promover la igualdad de oportunidades y la inclusión educativa mediante el establecimiento de programas permanentes de sensibilización, capacitación y formación que favorezcan la implementación de estrategias institucionales que permitan el desarrollo de las mujeres y los grupos más vulnerables.																							
13. Apoyar el desarrollo del sector productivo mediante la prestación de servicios tecnológicos y de consultoría para impulsar la modernización y el desarrollo de las empresas, además de la generación de recursos propios para la institución.																							
ACTIVIDADES		ACCIONES		UNIDAD DE MEDIDA		META ANUAL		CALENDARIO 2019										CUATRIMESTRAL		JUSTIFICACIÓN DE LAS DESVIACIONES POSITIVAS O NEGATIVAS		ÁREA EJECUTORA	
								PROG		ALC		PROG		ALC		PROG		ALC					
								#		%		#		%		#		%					
Impulsar posgrados de calidad reconocidos por CONACYT (PNPC)	Realizar convenio para realizar posgrados en instituciones del PNPC	Convenio Realizado	1														1	100%			RH/Finanzas/Académico/Investigación Jurídica		
	Participar en convocatoria para estudios de posgrado.	Convocatoria sometida	1									1	100%	3	400%					Participación en la presentación de Estudios de Posgrado de CONACYT los siguientes docentes: Daniel Martínez Navarrete, Ivette Pérez Hernández, Jesabel Gómez Sánchez	Dirección Académica/Investigación		
Fortalecer las líneas de investigación de los Cuerpos Académicos	Participar en convocatorias para obtención de recursos extraordinarios	Proyectos sometidos en convocatorias	5									2	40%	8	160%	3	60%			Proyecto Centro de emprendimiento e innovación 3D para prototipado 3D en la UTICV. Responsable Técnico Daniel Martínez Navarrete. 5) Folio 000000000096727 Proyecto sistema de monitoreo de contaminación e innovación y desarrollo tecnológico en plantas de la UTICV. Responsable Técnico Lissette Bellato Gil. 6) Folio 000000000096689 Proyecto Manejo tecnológico de huertos de invernadero en áreas suburbanas y urbanas. Responsable Técnico Anastasio Nolasco Ortiz. Convocatoria Vocaciones Científicas (2) 1) Convocatoria Nacional para Fomento y Fortalecimiento de Vocaciones Científicas 2019. Proyecto presentado por Daniel Grande Osorio en Acción. 2) Proyecto presentado por Lissette Bellato Gil para la creación de microcentros de capacitación para procesos industriales.	Investigación		
	Participar en congresos nacionales e internacionales e fines a las líneas de investigación	Congresos, foros y reuniones nacionales e internacionales asistidos	21	3	14%	2	10%	4	19%	4	19%	14	67%							Fabiola Aguirre, Octavio Mendoza, Jairo Rodríguez, Jessica Camacho participaron en el taller del COPIOS llamado "Inventario de recursos naturales y culturales para la sostenibilidad de productos turísticos en pueblos mágicos". Jessica Camacho, Eduardo Vázquez, Fabiola Aguirre, Octavio Mendoza, Dora Castillo y Andrés Carrillo participaron en el II Encuentro Estatal de Turismo. Asistió Jessica Gómez Sánchez al XIV Congreso Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinarias las días 10-12 de febrero del presente año en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, Ciudad de México con el objetivo de participar en la exposición y publicación de un artículo de proyecto de investigación generado por profesores de tiempo completo del PE. Desayuno de Trabajo Área Mercadeo. Foro Ciencia, Tecnología e Innovación en México. 22 de agosto. Instalaciones UABQ y el Para Raza posde Daniel Cruz Lagunes.	Investigación		
	Realizar estancias académicas nacionales	Estancias realizadas	3						2	67%	2	67%	1	33%					Daniel Martínez Navarrete y Lissette Bellato Gil fueron asociados en el ITO para llevar a cabo Estancias Posdoctorales Sin Recursos.	Dirección Académica/Investigación			
	Publicar en revistas científicas	Artículos sometidos	10	2	20%	2	20%	4	40%	7	70%	4	40%							El cuerpo académico de M2, asistieron 1 en el CIM y 1 en el CICA. El cuerpo académico de TIC, asistieron 3 artículos en el CIM. Y asistió 2 artículos en BODICAN, en el pasado agosto 2019 (ya se encuentran en el repositorio). El cuerpo académico de TU tiene 1 artículo enviado PERIFLO Turrientes.	Investigación		
	Ser miembro de las Asociaciones y/o Redes de colaboración que coadyuven en las participaciones de carácter científico.	Membrías	3	1	33%	0	0%	1	33%	1	33%	1	34%							Jesabel Gómez e Ivette Pérez conforman una red de colaboración de Cuerpos Académicos (CA) de Investigación, el pasado miércoles 2 de julio de 2019 se realizó una reunión de trabajo en el Campus Regional Sur de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), en la ciudad de Tehuacán, Puebla.	Investigación		
	Organizar y ejecutar eventos de divulgación de carácter científico para el impulso de capital humano de CA's y alumnos.	Congreso/foro/coloquio	2	1	50%	1	50%					1	50%								Dirección Académica/Investigación		
	Desarrollar Prototipos afines a las líneas de investigación de los CA's	Prototipo desarrollado	5	1	17%	1	17%	1	17%	3	51%	4	66%							El cuerpo académico de TIC, cuenta con 2 prototipos. Los prototipos se encuentran en proceso de registro. MA tiene un prototipo de Microgenerador de energía.	Investigación		
Impulsar el ingreso de docentes de la institución al SNI	Participar en las convocatorias para el Sistema Nacional de Investigadores (SNI)	Convocatoria sometida	2					1	50%							2	100%			El cuadernillo pasado solo participó la Dra. Ivette Pérez y aún no dan resultado. Y la convocatoria solo abre una sola vez al año en febrero.	Dirección Académica/Investigación		
PRESUPUESTO ESTIMADO POR PROCESO															OBSERVACIONES								
INGRESOS PROPIOS:																							
FEDERAL:															\$182,000								
ESTATAL:															\$120,000								
REMANENTES:															\$120,000								
TOTAL:															\$422,000								
 Mtro. Juan Manuel Arzola Castro NOMBRE Y FIRMA DEL C. RECTOR															 Dra. Patricia Lyssett Bellato Gil NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE O COORDINADOR DEL PROCESO								

DENOMINACIÓN DEL PROCESO: ASEGURAR LA VINCULACIÓN CON LOS SECTORES: PRODUCTIVO, SOCIAL Y ACADÉMICO.				NUM. DE PROCESO		TIPO DE PROCESO		MEDIDA DE LA CALIDAD							
				31		PROCESO DE GESTIÓN		PROCESO DE GESTIÓN							
ÁREA RESPONSABLE DEL PROCESO:															
Dirección de Vinculación															
OBJETIVO DEL PROCESO:															
Asegurar el enlace institucional con los sectores productivo, social y educativo, para generar alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional, a fin de garantizar la colocación de los alumnos y egresados en actividades de vinculación															
PROGRAMA, PROCESO O PROYECTO DEL PIDE AL QUE SE DA ATENCIÓN															
1. Ser una institución sustentable															
PROBLEMÁTICA QUE ATIENDE EL PROCESO E IMPACTO		Ampliar el radio de colaboración con el entorno productivo, social y educativo para asegurar la disponibilidad de escuelas prácticas, estadías y colocación de egresados.													
ESTRATEGIAS															
Mantener estrecha vinculación con los sectores productivo, social y académico del entorno para favorecer programas de intercambio, prácticas, Estadías y la colocación de egresados.															
Apoyar al desarrollo del sector productivo															
Garantizar un servicio de calidad en todos los servicios															
Fortalecer la presencia e imagen institucional															
Ofertar y consolidar los programas educativos															
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	Porcentaje de colocación, en 6 meses o menos, de los egresados de Ingeniería			FORMULA DEL INDICADOR	(Número de egresados de Ingeniería que encontraron colocación en el sector productivo, en 6 meses o menos/número de egresados de Ingeniería) x 100				FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR	Primer Cuatrimestre					
META A ALCANZAR:															
ACTUAL (número) (%)		META A ALCANZAR (número) (%)													
100		18%		100 18%											
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	Porcentaje de colocación de los egresados en su área de competencia			FORMULA DEL INDICADOR	(Número de egresados que tienen trabajo en su área de competencia / número de egresados que tienen empleo) x 100				FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR	Tercer Cuatrimestre					
META A ALCANZAR:															
ACTUAL (número) (%)		META A ALCANZAR (número) (%)													
		310 58%													
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	Porcentaje de egresados de TSU que optaron por la continuidad y que tienen empleo			FORMULA DEL INDICADOR	(Número de egresados de TSU que optaron por la continuidad y que tienen empleo/número de egresados de TSU) x 100				FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR	Segundo Cuatrimestre					
META A ALCANZAR:															
ACTUAL (número) (%)		META A ALCANZAR (número) (%)													
80		15%		80 15%											
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	Porcentaje de egresados de TSU que obtienen empleo en 6 meses o menos			FORMULA DEL INDICADOR	(Número de egresados de TSU que obtienen trabajo en 6 meses o menos/número de egresados de TSU en el año t) x 100				FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR	Segundo Cuatrimestre					
META A ALCANZAR:															
ACTUAL (número) (%)		META A ALCANZAR (número) (%)													
60		11%		60 11%											
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	Índice de variación porcentual de egresados incorporados al sector laboral			FORMULA DEL INDICADOR	(Número de egresados que tienen empleo / número de egresados) x 100				FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR	Tercer Cuatrimestre					
META A ALCANZAR:															
ACTUAL (número) (%)		META A ALCANZAR (número) (%)													
		550 100%													
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	Número de convenios firmados anualmente con el sector productivo			FORMULA DEL INDICADOR	Número de convenios firmados anualmente con el sector productivo				FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR	Tercer Cuatrimestre					
META A ALCANZAR:															
ACTUAL		META A ALCANZAR													
		54 100%													
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR (cuatrimestral)															
PRIMERO SEGUNDO TERCERO															
CALENDARIO 2019 CUATRIMESTRAL															
1 2 3															
PROG ALC PROG ALC PROG ALC															
# % # % # % # % # % # %															
ACTIVIDADES	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	Justificación de las desviaciones positivas o negativas										ÁREA EJECUTORA	
	Realizar visitas a empresas para promover el departamento de bolsa de trabajo de la universidad y solicitar nos compartan los vacantes que vayan teniendo a lo largo del año.	Visitas	15	5	33%	5	33%	5	33%	5	33%	5	34%		Bolsa de Trabajo
	Impartir Conferencia "Preguntas y Respuestas sobre tu inserción al Sector Laboral"	Conferencia	1	1	100%	1	100%								Bolsa de Trabajo
	Realizar Expo Empleate UTCV	Evento	1					1	100%	1	100%				Bolsa de Trabajo
	Promover la colocación de egresados al sector productivo, social y académico a través de reclutamiento	Egresados promovidos	550	200	36%	200	36%	200	36%	201	37%	150	28%	La meta se superó un 1% derivado a la colocación que se realizó durante el evento denominado Expo Empleate UTCV 2019.	Bolsa de Trabajo
	Llevar a cabo el 3er. Foro de Estudiantes y Egresados con el Sector Empresarial	Evento	1									1	100%		Bolsa de Trabajo
	Realizar campañas de promoción de los servicios de bolsa de trabajo y seguimiento a egresados	Campañas	2	1	50%	1	50%	1	50%	1	50%				Bolsa de Trabajo
	Firmar convenios de colaboración	Convenios Firmados	54	24	44%	27	50%	15	28%	13	24%	15	28%	Se tienen 5 convenios concluidos (Instituto Keystone, Operadora Corporativa Miro, Ayto de Chacamán, ISA Corporativo, Financieras de las Altas Montañas y 8 en proceso debido a que se encuentran en a empresa para su Vo. Bo y recepción de firmas. Servicios Diestra Cancun, Servicios Integrales de Personal Ins, Teléfonos de México, Universidad de Oriente Campus Veracruz, Universidad Tecnológica del Mayab, Servicios Foraneos de Administración, Tostadores de Fortin, Consultores en Desarrollo Tecnológico de Sistema DTIConsultores)	Estadías
Gestionar y mantener alianzas de vinculación con el sector productivo y social															

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE VERACRUZ

DENOMINACIÓN DEL PROCESO: ASEGURAR LA VINCULACIÓN CON LOS SECTORES: PRODUCTIVO, SOCIAL Y ACADÉMICO.		HUM. DE PROCESO	TIPO DE PROCESO	MEJORA DE LA CALIDAD
		31	PROYECTO	PROCESO DE GESTIÓN
ÁREA RESPONSABLE DEL PROCESO: Dirección de Vinculación				
OBJETIVO DEL PROCESO: Asegurar el enlace institucional con los sectores productivo, social y educativo, para generar alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional, a fin de garantizar la colocación de los alumnos y egresados en actividades de vinculación				
PROGRAMA, PROCESO O PROYECTO DEL PIDE AL QUE SE DA ATENCIÓN 1. Ser una institución sustentable				
PROBLEMÁTICA QUE ATENDE EL PROCESO E IMPACTO		Ampliar el radio de colaboración con el entorno productivo, social y educativo para asegurar la disponibilidad de escuelas prácticas, estadías y colocación de egresados		
ESTRATEGIAS				
Mantener estrecha vinculación con los sectores productivo, social y académico del entorno para favorecer programas de intercambio, prácticas, Estadías y la colocación de egresados.				
Apoyar al desarrollo del sector productivo				
Garantizar un servicio de calidad en todos los servicios				
Fortalecer la presencia e imagen institucional				
Ofertar y conservar los programas educativos				
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	Porcentaje de colocación, en 6 meses o menos, de los egresados de Ingeniería	FORMULA DEL INDICADOR	(Número de egresados de Ingeniería que encuentran colocación en el sector productivo, en 6 meses o menos/número de egresados de Ingeniería) x 100	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR
META A ALCANZAR:				
ACTUAL (número) (%)	META A ALCANZAR (número) (%)			
100	18%	100	18%	Primer Cuatrimestre
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	Porcentaje de colocación de los egresados en su área de competencia	FORMULA DEL INDICADOR	(Número de egresados que tienen trabajo en su área de competencia / número de egresados que tienen empleo) x 100	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR
META A ALCANZAR:				
ACTUAL (número) (%)	META A ALCANZAR (número) (%)			
	310	58%		Tercer Cuatrimestre
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	Porcentaje de egresados de TSU que optaron por la continuidad y que tienen empleo	FORMULA DEL INDICADOR	(Número de egresados de TSU que optaron por la continuidad y que tienen empleo/número de egresados de TSU) x 100	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR
META A ALCANZAR:				
ACTUAL (número) (%)	META A ALCANZAR (número) (%)			
80	15%	80	15%	Segundo Cuatrimestre
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	Porcentaje de egresados de TSU que obtienen empleo en 6 meses o menos	FORMULA DEL INDICADOR	(Número de egresados de TSU que obtienen trabajo en 6 meses o menos/número de egresados de TSU en el año t) x 100	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR
META A ALCANZAR:				
ACTUAL (número) (%)	META A ALCANZAR (número) (%)			
60	11%	60	11%	Segundo Cuatrimestre
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	Índice de variación proporcional de egresados incorporados al sector laboral.	FORMULA DEL INDICADOR	(Número de egresados que tienen empleo / número de egresados) x 100	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR
META A ALCANZAR:				
ACTUAL (número) (%)	META A ALCANZAR (número) (%)			
	550	100%		Tercer Cuatrimestre
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR	Número de convenios firmados anualmente con el sector productivo	FORMULA DEL INDICADOR	Número de convenios firmados anualmente con el sector productivo	FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR
META A ALCANZAR:				
ACTUAL	META A ALCANZAR			
	54	100%		Tercer Cuatrimestre
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR (cuatrimestral)				
PRIMERO SEGUNDO TERCERO				
CALENDARIO 2019 CUATRIMESTRAL				
1 2 3				
PROG. ALC. PROG. ALC. PROG. ALC.				
# % # % # % # % # %				
ACTIVIDADES	ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	Justificación de las desviaciones positivas o negativas
Realizar visitas presenciales	Visitas	40	20 50% 24 60% 20 50% 38 95%	Se realizaron visitas presenciales con empresarios con el objetivo de fortalecer la vinculación para la oferta de las estadías.
Llevar a cabo Reunión con Empresarios	Reunión realizada	2	1 50% 0 0% 1 50% 1 50%	Se llevó a cabo la reunión que estaba prevista en el periodo enero-abril (Consejo de Vinculación y Pertinencia)
Colocar alumnos en estadía	Alumnos colocados	2177	924 42% 938 43% 1243 57% 1212 56% 10 1%	Se consideró al número de alumnos que se reincorporaron en el periodo mayo-agosto
Promover Proyectos de Escuela Práctica	Proyectos	810	275 34% 364 45% 315 39% 355 44% 220 27%	Aumento debido a número de alumnos inscritos y con base a los programas educativos
Afiliación a Cluster o Asociación	Afiliación	2	1 50% 0 0% 1 50% 0 0%	No se realizó ningún convenio con Cluster sin embargo existen 2 convenios con Clusters de TIC(Cluster Puebla(2017), Consejo Nacional de Clusters de Software y Tecnologías de la Información (2016)
PRESUPUESTO ESTIMADO POR PROCESO				
INGRESOS PROPIOS:		\$ 33,500		
FEDERAL:		\$ 171,475		
ESTATAL:		\$ 171,475		
REMANENTES:				
TOTAL:		\$ 376,450		
OBSERVACIONES				
 Mtro. Juan Manuel Arzola Castro NOMBRE Y FIRMA DEL C. RECTOR				
 Mtro. Rafael García Espinoza NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE O COORDINADOR DEL PROCESO				

PRESUPUESTO ESTIMADO POR PROCESO		OBSERVACIONES
UNIDADES PRESUPUESTALES:		
FEDERAL:	\$279,875	
ESTADAL:		
MUNICIPALES:		
TOTAL:	\$279,875	
 Mtro. Juan Manuel Arzola Castro NOMBRE Y FIRMA DEL C. RECTOR		 Ing. Mónica Janeth Rodríguez García NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE O COORDINADOR DEL PROCESO

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL AÑO 2019

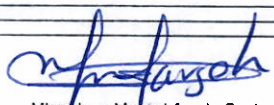
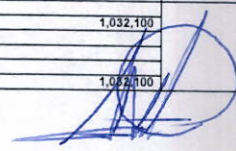
FORMATO 01 "DESARROLLO DE PROCESOS"

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE VERACRUZ

DENOMINACIÓN DEL PROCESO: COLOCAR SERVICIOS EN LOS SECTORES PRODUCTIVO Y SOCIAL										NUM. DE PROCESO 34		TIPO DE PROCESO PROCESO DE MEJORA DE PROCESO DE GESTIÓN		MEJORA DE X	
ÁREA RESPONSABLE DEL PROCESO: Dirección Administrativa															
OBJETIVO DEL PROCESO: Generar recursos propios mediante la venta de servicios tecnológicos y capacitación a los diferentes sectores de la sociedad, para contribuir al desarrollo de la competitividad y la formación del capital humano, que satisfagan las necesidades del entorno															
PROGRAMA, PROCESO O PROYECTO DEL PIDE AL QUE SE DA ATENCIÓN 1. Ser una institución sustentable															
PROBLEMÁTICA QUE ATIENDE EL PROCESO E IMPACTO				Durante el FODA realizado en el ejercicio de planeación estratégica, se detecta lo siguiente: - Falta de presupuesto para atender la alta demanda de la matrícula con calidad - Falta de recursos extraordinarios - Falta fortalecer la cultura emprendedora - Falta de infraestructura											
ESTRATEGIAS															
Apoyar el desarrollo del sector productivo mediante la prestación de servicios tecnológicos y de consultoría para impulsar la modernización y el desarrollo de las empresas, además de la generación de recursos propios para la institución.															
Fortalecer la presencia y la imagen de la Universidad															
Ofertar y consolidar los programas educativos															
Mantener estrecha vinculación con los sectores productivo, social y académico															
Apoyar el desarrollo del sector productivo															
Impulsar la creación de redes colaborativas															
Favorecer la investigación científica y tecnológica															
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR		Número de certificados expedidos anualmente por la Entidad de Evaluación y Certificación (EEC)				FORMULA DEL INDICADOR		Número de certificados expedidos anualmente por la Entidad de Evaluación y Certificación (EEC)				FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR		Cuatrimestra	
		META A ALCANZAR:						AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR (cuatrimestral)							
		ACTUAL				META A ALCANZAR		PRIMERO				SEGUNDO		TERCERO	
						150		#				#		#	
						100%		%				%		%	
DENOMINACIÓN DEL INDICADOR		Índice de servicios colocados				FORMULA DEL INDICADOR		(Servicios colocados en el periodo / Servicios programados en el año) x 100				FECHA DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR		Cuatrimestral	
		META A ALCANZAR:						AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA META DEL INDICADOR (cuatrimestral)							
		ACTUAL				META A ALCANZAR		PRIMERO				SEGUNDO		TERCERO	
						20		#				#		#	
						100%		%				%		%	
								5				10		50%	
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				50%			
								25%				50%			
								10				5			

FORMATO 01 "DESARROLLO DE PROCESOS"

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA: DEL CENTRO DE VERACRUZ

DENOMINACIÓN DEL PROCESO: COLOCAR SERVICIOS EN LOS SECTORES PRODUCTIVO Y SOCIAL										NUM. DE PROCESO		TIPO DE PROCESO		MEJORA DE		
										34		PROCESO DE GESTIÓN		X		
ÁREA RESPONSABLE DEL PROCESO:																
Dirección Administrativa																
OBJETIVO DEL PROCESO:																
Generar recursos propios mediante la venta de servicios tecnológicos y capacitación a los diferentes sectores de la sociedad, para contribuir al desarrollo de la competitividad y la formación del capital humano que satisfagan las necesidades del entorno.																
PROGRAMA, PROCESO O PROYECTO DEL PIDE AL QUE SE DA ATENCIÓN																
1. Ser una institución sustentable																
PROBLEMÁTICA QUE ATIENDE EL PROCESO E IMPACTO				Durante el FODA realizado en el ejercicio de planeación estratégica, se detecta lo siguiente: - Falta de presupuesto para atender la alta demanda de la matrícula con calidad - Falta de recursos extraordinarios - Falta fortalecer la cultura emprendedora - Falta de infraestructura												
ESTRATEGIAS																
Apoyar el desarrollo del sector productivo mediante la prestación de servicios tecnológicos y de consultoría para impulsar la modernización y el desarrollo de las empresas, además de la generación de recursos propios para la institución.																
Fortalecer la presencia y la imagen de la Universidad																
Ofertar y consolidar los programas educativos																
Mantener estrecha vinculación con los sectores productivo, social y académico																
Apoyar el desarrollo del sector productivo																
Impulsar la creación de redes colaborativas																
Favorecer la investigación científica y tecnológica																
servicios tecnológicos		Organizar Reunión Vinculación y Pertinencia	Evento	1					1	100%	1	100%			Se cumplió con lo establecido bajo los lineamientos de vinculación de la CGUT para reforzar la relación con el sector productivo y social.	Vinculación
		Imprimir catálogos de servicios	Catálogo	1000	300	30%	300	30%	400	40%	400	40%	300	30%	Junto con el Depto. de Diseño se actualizó el catálogo de servicios para difundir las capacidades institucionales con el sector productivo y social.	Vinculación
		Asistir a ferias empresariales	Feria asistida	3	1	33%	1	33%	1	33%	1	33%	1	34%	Se participó en el evento Expo Empleo donde se difundieron los servicios de vinculación empresarial.	Educación Continua
PRESUPUESTO ESTIMADO POR PROCESO														OBSERVACIONES		
INGRESOS PROPIOS:																
FEDERAL:				\$										1,032,100		
ESTATAL:																
REMANENTES:																
TOTAL:				\$										1,032,100		
 Mtro. Juan Manuel Arzola Castro NOMBRE Y FIRMA DEL C. RECTOR														 Lic. José Antonio Alcántara López NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE O COORDINADOR DEL PROCESO		